

深圳市一博科技股份有限公司

首次公开发行股票并在创业板上市

投资风险特别公告

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

本次发行价格 65.35 元/股对应的发行人 2021 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为 38.20 倍，高于中证指数有限公司 2022 年 9 月 9 日（T-3 日）发布的行业最近一个月平均静态市盈率 29.01 倍，超出幅度为 31.70%，低于同行业可比公司 2021 年平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

深圳市一博科技股份有限公司（以下简称“一博科技”、“发行人”或“公司”）首次公开发行人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）并在创业板上市的申请已经深圳证券交易所（以下简称“深交所”）创业板上市委员会委员审议通过，并已获中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）同意注册（证监许可〔2022〕1188 号）。

中国国际金融股份有限公司（以下简称“中金公司”或“保荐机构（主承销商）”）担任本次发行的保荐机构（主承销商）。

本次发行股份数量为 2,083.3334 万股，约占发行后总股本的 25.00%，全部为公开发行新股。本次网上、网下发行将于 2022 年 9 月 15 日（T 日）分别通过深交所交易系统、深交所网下发行电子平台（以下简称“网下发行电子平台”）及中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以下简称“中国结算深圳分公司”）登记结算平台实施。

本次发行适用于 2021 年 9 月 18 日中国证监会发布的《创业板首次公开发行股票发行与承销特别规定》（证监会公告〔2021〕21 号）、深交所发布的《深圳证券交易所创业板首次公开发行股票发行与承销业务实施细则（2021 年修订）》（深证上〔2021〕919 号）、中国证券业协会发布的《注册制下首次公开发行股票承销规范》（中证协发〔2021〕213 号）、《注册制下首次公开发行股票网下投资者管理规则》（中证协发〔2021〕212 号），请投资者关注相关规定的变化。

本次发行价格 65.35 元/股对应的发行人 2021 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为 38.20 倍，高于中证指数有限公司 2022 年 9 月 9 日（T-3 日）发布的行业最近一个月平均静态市盈率 29.01 倍，超出幅度为 31.70%，低于同行业可比公司 2021 年平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

发行人和保荐机构（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、初步询价结束后，发行人和保荐机构（主承销商）根据《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市初步询价及推介公告》（以下简称“《初步询价及推介公告》”）规定的剔除规则，在剔除不符合要求的投资者报价后，协商一致将拟申购价格高于 75.18 元/股（不含 75.18 元/股）的配售对象全部剔除；将拟申购价格为 75.18 元/股，且拟申购数量小于 520 万股（含 520 万股）的配售对象全部剔除。以上过程剔除的拟申购总量为 43,310 万股，约占本次初步询价剔除无效报价后拟申购总量 4,289,220 万股的 1.01%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

2、发行人和保荐机构（主承销商）根据初步询价结果，综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格为 65.35 元/股，网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在 2022 年 9 月 15 日（T 日）进行网上和网下申购，申购时无需缴付申购资金。其中，网下申购时间为 9:30-15:00，网上申购时间为 9:15-11:30，13:00-15:00。

3、发行人与保荐机构（主承销商）协商确定的发行价格为 65.35 元/股，本次发行的发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后通过公开募集方式设立的证券投资基金（以下简称“公募基金”）、全国社会保障基金（以下简称“社保基金”）、基本养老保险基金（以下简称“养老金”）、根据《企业年金基金管理办法》设立的企业年金基金（以下简称“企业年金基金”）和符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金（以下简称“保险资金”）报价中位数、加权平均数孰低值。根据《首发实施细则》第三十九条第（四）项，保荐机构相关子公司无需参与本次战略配售。

本次发行初始战略配售数量为 312.4999 万股，约占本次发行数量的 15.00%。

根据最终确定的价格，本次发行的战略配售由发行人高级管理人员与核心员工专项资产管理计划组成。战略投资者的认购资金已于规定时间内全部汇至保荐机构（主承销商）指定的银行账户。

发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划为中金一博科技 1 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划（以下简称“中金一博科技 1 号资管计划”）、中金一博科技 2 号员工参与创业板战略配售集合资产管理计划（以下简称“中金一博科技 2 号资管计划”）。根据最终确定的价格，发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划最终战略配售股份数量为 146.1667 万股，约占本次发行股份数量的 7.02%。

本次发行初始战略配售发行数量为 312.4999 万股，约占本次发行数量的 15.00%。本次发行最终战略配售数量为 146.1667 万股，约占本次发行数量的 7.02%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额 166.3332 万股将回拨至网下发行。

4、本次发行最终采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向持有深圳市场非限售 A 股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式

进行。

本次发行的战略配售、初步询价及网上网下发行由保荐机构（主承销商）负责组织实施。初步询价及网下发行通过网下发行电子平台（<https://eipo.szse.cn>）及中国结算深圳分公司登记结算平台实施；网上发行通过深交所交易系统实施。

5、本次发行价格 65.35 元/股对应的市盈率为：

（1）28.65 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益后的 2021 年归属于母公司净利润除以本次发行前的总股数计算）；

（2）27.38 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前的 2021 年归属于母公司净利润除以本次发行前的总股数计算）；

（3）38.20 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益后的 2021 年归属于母公司净利润除以本次发行后的总股数计算）；

（4）36.51 倍（每股收益按照经会计师事务所遵照中国会计准则审核的扣除非经常性损益前的 2021 年归属于母公司净利润除以本次发行后的总股数计算）。

本次发行价格确定后发行人上市时市值为 54.46 亿元，根据天健出具的标准

无保留意见的天健审〔2022〕3-106号《审计报告》，发行人2020年度和2021年度归属于母公司所有者的净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为计算依据）分别为11,747.74万元和14,254.29万元，最近两年连续盈利且累计净利润不少于人民币5,000万元。发行人已经中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可〔2022〕1188号文予以注册。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第二章第2.1.2条，发行人满足在招股书中明确选择的具体上市标准：“（一）最近两年净利润均为正，且累计净利润不低于人民币5,000万元。”

6、本次发行价格为65.35元/股，请投资者根据以下情况判断本次发行定价的合理性。

（1）根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所属行业为“计算机、通信和其他电子设备制造业”（C39），截至2022年9月9日（T-3日），中证指数有限公司发布的计算机、通信和其他电子设备制造业（C39）最近一个月平均静态市盈率为29.01倍。

本次发行价格65.35元/股对应的发行人2021年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为38.20倍，高于中证指数有限公司2022年9月9日发布的行业最近一个月静态平均市盈率，超出幅度为31.70%，有以下三点原因：

①一博科技是市场上少有的成规模的第三方PCB设计企业。公司深耕PCB设计行业20年，已形成超过600人的设计研发团队，是PCB设计领域知名的“技术专家”。公司已实现的PCB设计案例，最高层数达56层、最高单板管脚数超过15万点、最高单板连接数11万余个、最高速信号达112Gbps，积累的设计方案覆盖飞腾、申威、龙芯、海思、Intel、AMD、Marvell、Qualcomm、Broadcom、Xilinx等众多境内外主流芯片厂商产品在PCB上的运用，设计能力突出、设计经验丰富。

②公司聚焦服务研发打样、中小批量阶段的客户需求，并以研发设计能力为核心竞争力，打造了PCBA高品质快件交付体系，PCBA制造服务业务具体内容并非仅为生产制造，还包括工艺咨询审核、器件选型优化等技术支持服务。相较同行业传统制造公司，在业务发展路径、技术服务特征、议价能力、客户粘性等多方面具备差异化竞争优势，具有相对更高的盈利能力和毛利率水平。

③得益于下游硬件创新的繁荣及公司的竞争优势，公司体现出高成长性。

2019至2021年度发行人营业收入和扣非后净利润年均复合增长率分别为32.22%和39.74%。凭借PCB设计先发及规模优势、快速响应的PCBA制造服务优势、口碑及客户资源优势等，发行人业绩增长具有一定的可持续性。

单位：万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
营业收入	70,947.63	57,354.50	40,585.61
净利润	14,915.86	12,715.20	7,991.23
归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润	14,254.29	11,747.74	7,299.99

截至2022年9月9日（T-3日），主营业务与发行人相近的上市公司市盈率水平情况如下：

证券代码	证券简称	2021年扣非前EPS (元/股)	2021年扣非后EPS (元/股)	T-3日股票收盘价 (元/股)	对应的静态市盈率-扣非前 (2021年)	对应的静态市盈率-扣非后 (2021年)
002436.SZ	兴森科技	0.37	0.35	11.64	31.64	33.28
301041.SZ	金百泽	0.48	0.36	17.24	35.78	47.44
平均值					33.71	40.36

数据来源：Wind 资讯，数据截至 2022 年 9 月 9 日。

注 1：市盈率计算如存在尾数差异，为四舍五入造成；静态市盈率均值计算剔除了负值与异常值。

注 2：2021 年扣非前/后 EPS=2021 年扣除非经常性损益前/后归母净利润/T-3 日总股本。

本次发行价格 65.35 元/股对应的发行人 2021 年经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归母净利润摊薄后市盈率为 38.20 倍，高于中证指数有限公司 2022 年 9 月 9 日（T-3 日）发布的行业最近一个月平均静态市盈率 29.01 倍，低于同行业可比公司 2021 年平均静态市盈率，存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐机构（主承销商）提请投资者关注投资风险，审慎研判发行定价的合理性，理性做出投资决策。

新股投资具有较大的市场风险，投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构（主承销商）均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

（2）本次发行价格确定后，本次网下发行提交了有效报价的投资者数量为 278 家，管理的配售对象个数为 6,289 个，占剔除无效报价后所有配售对象总数的 71.78%；有效拟申购数量总和为 2,921,560 万股，占剔除无效报价后申购总量

的 68.11%，为战略配售回拨后，网上网下回拨前网下初始发行规模的 2,078.05 倍。

(3) 提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异，网下投资者报价情况详见同日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》、巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)及经济参考网(www.jjckb.cn)的《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)。

(4) 《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市招股意向书》中披露的募集资金需求金额为 80,721.18 万元，本次发行价格 65.35 元/股对应融资规模为 136,145.84 万元，高于前述募集资金需求金额。

(5) 本次发行遵循市场化定价原则，在初步询价阶段由网下机构投资者基于真实认购意图报价，发行人与保荐机构(主承销商)根据初步询价结果情况并综合考虑有效申购倍数、发行人基本面及其所处行业、市场情况、同行业上市公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素，协商确定本次发行价格。**本次发行价格不超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数、加权平均数孰低值 65.4571 元/股。**任何投资者如参与申购，均视为其已接受该发行价格，如对发行定价方法和发行价格有任何异议，建议不参与本次发行。

(6) 投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，了解股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐机构(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

7、按本次发行价格 65.35 元/股和 2,083.3334 万股的新股发行数量计算，若本次发行成功，预计发行人募集资金总额为 136,145.84 万元，扣除预计约 13,528.76 万元(不含增值税)的发行费用后，预计募集资金净额为 122,617.08 万元。

本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

8、本次网上发行的股票无流通限制及限售期安排，自本次公开发行的股票在深交所创业板上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式，网下投资者应当承诺其获配股票数量的**10%**（向上取整计算）限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起**6**个月。即每个配售对象获配的股票中，**90%**的股份无限售期，自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通；**10%**的股份限售期为**6**个月，限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

网下投资者参与初步询价报价及网下申购时，无需为其管理的配售对象填写限售期安排，一旦报价即视为接受本公告所披露的网下限售期安排。

9、网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

10、本次发行申购，任一投资者只能选择网下或者网上一种方式进行申购，所有参与网下报价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购；单个投资者只能使用一个合格账户进行申购，任何与上述规定相违背的申购均为无效申购。

11、本次发行结束后，需经深交所批准后，方能在深交所公开挂牌交易。如果未能获得批准，本次发行股份将无法上市，保荐机构（主承销商）协调相关各方及时退还投资者申购资金及资金冻结期间利息。

12、请投资者务必关注投资风险，当出现以下情况时，发行人及保荐机构（主承销商）将协商采取中止发行措施：

（1）网下申购总量小于网下初始发行数量的；

（2）若网上申购不足，申购不足部分向网下回拨后，网下投资者未能足额认购的；

（3）网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行数量的**70%**；

（4）发行人在发行过程中发生重大会后事项影响本次发行的；

（5）根据《证券发行与承销管理办法》（证监会令（第144号））第三十六条和《深圳证券交易所创业板首次公开发行证券发行与承销业务实施细则（2021年修订）》（深证上（2021）919号）第五条，中国证监会和深交所对证券发行承销过程实施事中事后监管，发现涉嫌违法违规或者存在异常情形的，可责令发行人和保荐机构（主承销商）暂停或中止发行，对相关事项进行调查处理。

如发生以上情形，发行人和保荐机构（主承销商）将及时公告中止发行原因、恢复发行安排等事宜。中止发行后若涉及退款的情况，保荐机构（主承销商）协

调相关各方及时退还投资者申购资金及资金冻结期间利息。中止发行后，在中国证监会予以注册决定的有效期内，且满足会后事项监管要求的前提下，经向深交所备案后，发行人和保荐机构（主承销商）将择机重启发行。

13、网上、网下申购结束后，发行人和保荐机构（主承销商）将根据总体申购的情况确定是否进一步启用回拨机制，对网上、网下的发行数量进行调节。具体回拨机制请见《发行公告》中“二、（五）回拨机制”。

14、网下投资者应根据《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网下初步配售结果公告》，于2022年9月19日（T+2日）16:00前，按最终确定的发行价格与获配数量，及时足额缴纳新股认购资金，认购资金应当于2022年9月19日（T+2日）16:00前到账。

认购资金应该在规定时间内足额到账，未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的，该配售对象获配新股全部无效。多只新股同日发行时出现前述情形的，该配售对象全部无效。不同配售对象共用银行账户的，若认购资金不足，共用银行账户的配售对象获配新股全部无效。网下投资者如同日获配多只新股，请按每只新股分别缴款。

网上投资者申购新股中签后，应根据《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市网上摇号中签结果公告》履行资金交收义务，确保其资金账户在2022年9月19日（T+2日）日终有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。

网下和网上投资者放弃认购部分的股份由保荐机构（主承销商）包销。

15、网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足扣除最终战略配售数量后本次公开发行股票数量的70%时，发行人和保荐机构（主承销商）将中止本次新股发行，并就中止发行的原因和后续安排进行信息披露。

16、配售对象应严格遵守行业监管要求，拟申购金额不得超过相应的资产规模或资金规模。有效报价网下投资者未参与申购或者获得初步配售的网下投资者未按照最终确定的发行价格与获配数量及时足额缴纳新股认购资金的，将被视为违约并应承担违约责任，保荐机构（主承销商）将违约情况报中国证券业协会备案。配售对象在深交所、上交所、北交所股票市场各板块的违规次数合并计算。被列入限制名单期间，相关配售对象不得参与深交所、上交所、北交所股票市场

（此页无正文，为《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》盖章页）

发行人：深圳市一博科技股份有限公司



2022年 9 月 14 日

（此页无正文，为《深圳市一博科技股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市投资风险特别公告》盖章页）

保荐机构（主承销商）：中国国际金融股份有限公司



2022年9月14日